

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш



Регистрационный № ТД- Е. 556 /тип.

Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ

**Типовая учебная программа
по учебной дисциплине для направления специальности**

1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра информации
Республики Беларусь

Шедко



СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
образования Министерства
образования Республики Беларусь

С. И. Романюк

04.02.2015

Председатель Учебно-методического объединения
по гуманитарному образованию

А. В. Даниловиченко



Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

И. В. Титович

19.12.2014

Эксперт-нормоконтролер

С.П. Величнев

19.12.2014

Минск 2014

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Градюшко, доцент кафедры теории и методологии журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»

Л.Г. Дуктова, заведующий кафедрой журналистики учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой теории и методологии Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 11 от 20.06.2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 18.09.2013 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 2 от 22.11.2013 г.).

Ответственный за выпуск: Градюшко А.А.

1. Пояснительная записка

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Изучение учебной дисциплины «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ» является важной частью программы подготовки специалистов в сфере средств массовой информации и имеет как теоретическую, так и практическую направленность. Стремительное освоение мультимедийных цифровых технологий существенно видоизменяет характер производства, доставки и потребления контента СМИ. Сегодня в журналистике институализируется несколько ключевых тенденций. Во-первых, в условиях техногенной конвергенции оптимизируется гипертекст печатных, радио- и телевизионных медиа, во-вторых, происходит структурная редиверсификация логистики контента, размещаемого в едином электронном канале и, в третьих, усиливается роль социальных сетей и блогосферы не только как инструмента прямой обратной связи с аудиторией, но и как множественного источника различной информации, что делает краудсорсинг необходимым звеном медиапроизводства. Все это выдвигает перед профессиональными журналистами целый ряд новых требований, затрагивающих управленческие, организационные и творческие аспекты редакционной деятельности.

Предметом изучения данной учебной дисциплины является: творческая специфика деятельности журналистов в современных интернет-СМИ; анализ наиболее значимых процессов, связанных со сбором, обработкой и распространением информации, в том числе с использованием мобильных и интерактивных платформ.

Цели дисциплины:

- получение студентами знаний, обобщающих инновационный опыт внедрения в современную практику журналистики методов, приемов и операций, применение которых в редакционной работе позволяет повысить уровень конкурентоспособности белорусского электронного контента;
- освоение студентами эффективных способов использования новых информационных технологий в профессиональной деятельности;
- выработка у студентов системных навыков анализа фактов, явлений и тенденций современной интернет-журналистики Республики Беларусь.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с апробированной электронными СМИ стран дальнего и ближнего зарубежья методикой создания журналистского контента;

- определение типов модификации материально-технической и организационной инфраструктуры редакций, обусловленных переходом СМИ на электронное производство массовой информации;
- раскрытие социально-практической значимости конвергентных процессов в медиасфере и их влияния на творческую деятельность журналиста;
- акцентирование внимания студентов на основных социальных и политических процессах в современном мире и их отражении в веб-журналистике;
- ознакомление студентов с теорией и реальностью глобализации международных отношений и местом Республики Беларусь в этом процессе;
- способствование пониманию студентами современного мира как информационного общества;
- выявление основных проблем белорусской веб-журналистики в контексте важнейших направлений модификации массово-информационной деятельности.

Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке студента и связь с другими дисциплинами

Изучение учебной дисциплины занимает важное место в программе профессиональной подготовки студентов, поскольку акцентирует внимание на наиболее актуальных вопросах современности и интернет-СМИ. В ходе изучения дисциплины «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ» студенты имеют возможность использовать и применять знания и навыки, полученные в ходе освоения предыдущих курсов «Технологии интернет-СМИ», «Журналистское мастерство», «Основы творческого мастерства интернет-журналиста», «Зарубежные интернет-СМИ», «Реклама и PR в интернете». По итогам изучения курса студенты будут иметь комплексное представление о тенденциях, проблемах и перспективах веб-журналистики.

Требования к усвоению учебной дисциплины

В результате изучения курса студенты должны

знать:

- основные теоретические подходы к изучению интернет-СМИ;
- особенности трансформации традиционных СМИ на платформе новейших технологий;
- место интернет-СМИ Республики Беларуси в мировом информационном и коммуникационном пространстве;
- факторы эффективного функционирования интернет-СМИ;
- особенности освещения актуальных вопросов современности в интернет-СМИ;
- принципы создания эффективных текстов в интернет-журналистике;
- специфику журналистского процесса в сети интернет;
- жанровую палитру мультимедийной журналистики;

- принципы сосуществования традиционной и интернет-журналистики;
- уметь:**
 - анализировать способы воздействия интернет-СМИ на общественное мнение;
 - характеризовать пространство масс-медиа Республики Беларусь в эпоху информационного общества;
 - определять степень влияния медиаконвергенции на традиционные СМИ;
 - самостоятельно осуществлять контент-анализ интернет-газет;
 - ориентироваться в основных тенденциях развития интернет-СМИ;
 - анализировать вопросы государственного регулирования интернет-изданий;
 - выявлять перспективы веб-журналистики в эпоху информационного общества;

Рекомендуемые формы и методы обучения

Для полноценного и всестороннего изучения дисциплины, усвоения и закрепления полученных знаний предполагается использовать следующие формы и методы проведения занятий:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основными понятиями, характеризующими состояние и тенденции развития интернет-журналистики, особенностями тематики и спецификой работы над материалами в интернет-СМИ;
- семинарские занятия, в ходе которых осуществляется проверка усвоения знаний, полученных студентами в ходе лекций и в результате работы с информационными источниками;
- подготовка материалов для учебной интернет-газеты «Веб-журналист»;
- подготовка аналитических обзоров научных статей, посвященных актуальным тенденциям развития веб-журналистики в Беларуси и других странах.
- индивидуальные консультации.

При изучении учебной дисциплины «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ», кроме традиционных, используется интерактивный метод, ориентированный на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателями, но и друг с другом, на повышение активности обучающихся в учебном процессе. В практике обучения дисциплине используются компьютерные технологии, электронная библиотека, электронное сопровождение научно-методического обеспечения учебного процесса.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск знаний, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить обзорные и проблемные лекции, проектные технологии; коммуникативные

технологии (дискуссия, учебная пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы); метод кейсов. Для закрепления и расширения полученных знаний предлагаются: список основной и дополнительной литературы, перечень вопросов к экзамену.

На изучение дисциплины «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ» отводится всего 68 часов. Из них аудиторных 18 часов, из которых: 8 часов - на лекции; 10 часа - на семинарские занятия. Рекомендуемая форма текущей аттестации - экзамен.

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	семинарские занятия
1	Типология современных онлайн- и офлайн-СМИ	2	2	
2	Редиверсификация газетно-журнальных сайтов в интернете	4	2	2
3	Радиовещание в интернете	4	2	2
4	Формы современного интернет-телевидения	4	2	2
5	Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий	2		2
6	Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ в XXI веке	2		2
	ВСЕГО	18	8	10

2. Содержание учебного материала

Тема 1.

Типология современных онлайн- и офлайн-СМИ.

Аналитический обзор модифицированных типов печатных, радио- и телевизионных медиа в электронной среде. Специфика формирования гипертекста электронных медиа: иерархическая структура, гибкость внутренних связей, особенности построения совмещенного вербального, визуального и акустического контента.

Тема 2.

Редиверсификация газетно-журнальных сайтов в интернете.

Практический опыт создания электронного контента ООО «Издательский дом «Коммерсантъ». Особенности использования контента на бумажном носителе, новостной ленты в режиме онлайн, мультимедийных приложений, интерактивных сервисов и форумов. Сотрудничество с телеканалом «Вести-24».

Тема 3.

Радиовещание в интернете.

Краткий исторический экскурс развития радиовещания в электронной среде. Типы радиовещания: трансляция эфирного контента; онлайн-вещание; сервис Last.Fm; подкастинг. Радиовещание на мультимедийных порталах. Использование звуковой и текстовой информации, визуального ряда, электронных синтезаторов речи и других технологий в контенте ведущих радиостанций. Принцип интерактивности и его применение в коммуникации с аудиторией. Разработка версий радиоконтента для мобильных устройств и персонализированного контента по запросу пользователя. Перспективы радиовещания в интернете.

Тема 4.

Формы современного интернет-телевидения.

Особенности работы тележурналиста в электронной среде. Краткий исторический экскурс развития телевидения в электронной среде. Техногенные типы телевещания. Характеристика IPTV - сервиса с подпиской пользователя на просмотр телетрансляции с помощью телевизоров, подключенных к интернету через широкополосное соединение. Характеристика интернет-телевидения - совокупности теле- и видеоконтента для просмотра в интернете. Две формы интернет-телевидения: онлайн-вещание («потокное видео») --трансляция телеканала через интернет в режиме реального времени; «телевидение по запросу» (video on demand)-- возможность смотреть размещенную в интернете запись передачи в любое удобное для пользователя время. Техногенные особенности протокола Bit Torrent, сайтов-видеокастингов. Особенности работы тележурналиста в электронной среде. Перспективы развития интернет-телевидения.

Тема 5.

Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий.

Теоретико–методологические основы анализа процессов развития и трансформации СМИ в современном мире. Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития сетевых технологий. Информационная политика периодических изданий. Пути привлечения новой аудитории. Страницы в онлайне как реклама оффлайновых СМИ. Сетевая политика периодических изданий, информационных агентств. Специфика подачи информации в интернете. Рейтинг посещаемости сайтов традиционных СМИ.

Понятие онлайн-редакции, отдельной от редакции печатного СМИ. Проблематика онлайн-версии. Организация работы веб-журналиста. Различия между онлайн-СМИ, печатными изданиями, телевидением и радиожурналистикой. Преимущества и недостатки печатных изданий и их электронных версий в Интернете.

Тема 6.

Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ в XXI веке.

Противоречивость развития онлайн-прессы Беларуси на современном этапе. Недостаточное развитие региональных интернет-СМИ. Проблемы формирования законодательной базы в области интернет-журналистики. Конкуренция с мировыми ресурсами. Проблема электронно-цифрового разрыва, предпосылки ее возникновения. Предотвращение использования интернет-СМИ для распространения информации деструктивного характера. Защита прав интеллектуальной собственности. Низкая рентабельность сетевых изданий.

Перспективы журналистики в эпоху информационного общества. Более тесное взаимовлияние и взаимопроникновение сетевых и традиционных СМИ. Модификация приемов и методов работы журналиста. Изменение жанровой палитры. Примеры конвергентных СМИ. Особенности медиасферы в условиях взаимопроникновения СМИ. Эволюция традиционных СМИ под влиянием развития веб-технологий. Социальная ответственность интернет-СМИ. Глобальные тенденции газетной индустрии. Основные футурологические концепции развития журналистики.

3. Информационно-методическая часть

Основная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов. – М., 2011.
2. Белорусская национальная медиасреда : социологический аспект / [авт. кол.: А. В. Гусев [и др.]; под ред. О. В. Пролесковского, Л. Е. Криштаповича]; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2011.
3. Белякова Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт) : учеб.-метод. пособие. – Минск, 2012.
4. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студ. фак. журналистики. – Минск, 2005.
5. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)». – Минск, 2012.
6. Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учеб.-метод. комплекс. – Минск, 2005.
7. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
8. Дубовік С. В. Даведнік журналіста. – Мінск : 2006.
9. Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн.: БДУ, 2003 – 303 с.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
11. Журналісцкая адукацыя. Зборнік навуковых і метадачных работ выкладчыкаў Інстытута журналістыкі БДУ. Вып. 1. / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2009. – 109 с.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
13. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.
14. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения. – СПб., 2012.
15. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
16. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
17. Крейг Р. Интернет-журналістыка: работа журналіста і редактора у новых ЗМІ. Переклад з англійської Андрія Іщенко. Київ.: Вид. дім "Киево-Могилянська академія. 2007, - 324 с.
18. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

19. Мирошниченко А. А. Интернет-журналистика. Ближайшее будущее медиаотрасли (CDpc) // Электронный ресурс. – Электрон. дан. и прогр. – М., 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
20. Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. – М., 2011.
21. Можливості Twitter для журналістів / Ігор Западенко, Віталій Мороз, Режим доступа: <http://civic.kmu.gov.ua/civic/doccatalog/document?id=130460>
22. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. Москва: РИП-холдинг, 2001. – 99 с.
23. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -133 с.
24. Пособие для блоггеров. Handbook for Bloggers. Справочник по выживанию в экстремальных условиях. Репортеры без границ.
25. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.
26. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
27. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.
28. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; под ред. А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2008. - 208 с.
29. Фрольцова Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации; в авт. ред. – Минск, 2003.
30. Цзя, Лежун. Интернет и китайские онлайн-СМИ. / Лежун Цзя. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 128 с.

Дополнительная литература

1. Галь Н. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора. М.: Книга, 1972. - 176 с.
2. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд-во "Русская Редакция", 1996. – 312 с.
3. Машкова С.Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 79 с.
<http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf> (02.10.07).
4. Лукина М. М. СМИ в Интернете // Средства массовой информации России учеб. пособие для студ.вузов / Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. М., 2005. С. 350–351.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. М., 2005.
6. Попов, А. В. Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй / Антон Попов; [под. ред. С.Н.Хромова-Борисова]. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -320 с.
7. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2012. -100 с.

8. Филлипс Д. PR в Интернете / Дэвид Филлипс. — Пер. с англ. И. Гаврилова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 320 с.
9. Яндекс. Помощь: Вебмастер - Помощь вебмастеру. Режим доступа: <http://help.yandex.ru/webmaster/>
10. Briggs M. Journalism Next : a practical guide to digital reporting and publishing. — Washington, D.C., CQ Press. — 2010.
11. Bull A. Multimedia journalism: a practical guide. — London, Routledge. — 2010.
12. Heijnk S. Texten fuers Web : planen, schreiben, multimedial erzaehlen ; das Handbuch fuer Online-Journalisten. — Heidelberg : dpunkt-Verl. — 2011.
- 13.. Heinrich A. Network journalism : journalistic practice in interactive spheres. — London : Routledge. — 2011.
14. Medianext. Навчальні матеріали. Конспекти (скорочені). Режим доступа: <http://medianext.com.ua/>
15. Social Media Around The World-2012. — URL : <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/social-media-around-the-world-2012-by-insites-consulting>

Примерные вопросы итогового контроля знаний по дисциплине

1. Типологические особенности современных онлайн-овых и офлайн-овых СМИ.
2. Специфика формирования гипертекста электронных медиа.
3. Приемы редиверсификации газетно-журнальных сайтов в интернете.
4. Особенности радиовещания в интернете.
5. Практический опыт создания электронного контента в медиахолдинге.
6. Специфика радиовещания на мультимедийных порталах.
7. Приемы работы тележурналиста в электронной среде.
8. Типологические особенности интернет-телевидения.
9. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
10. Жанровые особенности интернет-журналистики.
11. Журналистика новостей в интернете.
12. Особенности написания текстов для интернет-СМИ.
13. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях.
14. Принципы оценки эффективности интернет-СМИ.
15. Приемы веб-аналитики в работе журналиста.
16. Взаимодействие интернет-СМИ с блогосферой.
17. Новые формы представления контента в интернет-СМИ.
18. Порталы в системе интернет-СМИ (на примере tut.by и onliner.by).
19. Региональные СМИ в интернете.
20. Информационные агентства в системе интернет-СМИ.
21. Приемы работы информационного мультимедийного агентства (РИА «Новости»).

22. Интернет-проекты государственных СМИ.
23. Рекламные и маркетинговые стратегии интернет-СМИ.
24. Вирусный маркетинг и его использование в веб-журналистике.
25. Правовое регулирование деятельности интернет-изданий.
26. Мобильная журналистика в системе интернет-коммуникаций.
27. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ.
28. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа.
29. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики.
30. Приемы монетизации новостного интернет-сайта.
31. Информация в интернете: этические аспекты работы веб-журналиста.
32. Интернет-радиовещание в условиях трансформации медиасреды.
33. Интернет-телевидение в системе аудиовизуальной журналистики.
34. Блоги в системе творческой деятельности журналиста.
35. Технологии Web 2.0 в деятельности интернет-СМИ.
36. Гражданские медиа как источник информации.
37. Новостная журналистика в социальных сетях.
38. Продвижение информационного ресурса.
39. Возможности сети Twitter в работе журналиста.
40. Продвижение мультимедийного сайта в YouTube.
41. Социальная сеть «В Контакте» как новая площадка для СМИ.
42. Продвижение сайта интернет-СМИ в Facebook.
43. Интерактивность на газетных сайтах: принципы и эффективность.
44. Авторские блоги в системе интернет-СМИ.
45. Технологии интеграции и взаимодействия СМИ и социальных сетей.
46. Мультимедийные холдинги в системе интернет-СМИ.
47. Мобильные приложения (Android, iPad, iPhone) для интернет-СМИ.
48. Зарубежные медиакорпорации в интернете (The New York Times, The Guardian и др.).
49. Основные футурологические концепции развития журналистики.
50. Проблемы, тенденции и перспективы интернет-СМИ.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра. Промежуточной формой контроля усвоения дисциплины является письменная работа. Основной формой контроля является экзамен, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля, прежде всего самостоятельного изучения студентами дисциплины являются материалы в учебной интернет-газете «Веб-журналист»; творческие письменные работы (профессиональный анализ практики современной веб-журналистики Беларуси). Также критериями оценок служат уверенное знание теоретической части курса, активная работа на практических занятиях, ответы на дополнительные вопросы по изучаемой теме.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для контроля качества усвоения дисциплины «Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ» используются следующие средства диагностики: типовые задания; тесты по отдельным разделам и дисциплины в целом; письменные контрольные работы; устный опрос во время занятий; коллоквиумы; составление рефератов по отдельным дисциплинам; публикации в учебной интернет-газете «Веб-журналист», выступления студентов на практических занятиях.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой по интернет-журналистике, следить за новостями на сайтах белорусских и зарубежных интернет-СМИ, обращая внимание на особенности формы и содержания материалов различной тематики. Особое внимание уделяется работе с электронными библиотеками научных статей, посвященных актуальным вопросам современности и интернет-СМИ. Самостоятельная работа студентов складывается из подготовки к практическим занятиям, коллоквиумам, дискуссиям, из изучения первоисточников в рамках дисциплины, их конспектирования.